

江苏省建设工程造价管理总站文件

苏建价站〔2017〕5号

关于印发《江苏省建设工程造价管理总站 2017 年工作要点》的通知

各省辖市、昆山市、泰兴市、沭阳县造价处（站）：

现将《江苏省建设工程造价管理总站 2017 年工作要点》印发给你们。请贯彻落实，做好年度计划与任务安排。

附件：《江苏省建设工程造价管理总站 2017 年工作要点》

江苏省建设工程造价管理总站

2017年2月13日

抄送：住建部标准定额司，中价协，省造价管理协会，各市建设局（委）。

江苏省建设工程造价管理总站

2017 年工作要点

2017 年，省建设工程造价管理总站将坚持改革创新，坚持以人为本，坚持市场导向，充分发挥工程造价管理在工程建设中的重要作用，积极推进计价改革，切实加强造价咨询市场监管。认真做好以下重点工作：

一、健全和完善工程造价计价体系

1、编制江苏省建筑工程概算定额。组织专家修编原概算定额，对缺项、漏项进行补充，增加新施工工艺定额子目，对其配套的费率进行重新测算调整。

2、完成《装配式混凝土建筑工程定额》后续测算调整、印发和宣贯培训工作。选取预制率适中的典型工程，进行费用测算，并对定额水平进行适当调整。做好装配式定额的印发、宣贯交底和培训工作。

3、完成《江苏省建设工程造价估算指标》的编制、印发和交底培训工作。面向全省征求意见，经修改完善审核后报批。做好估算指标的宣贯交底和培训工作。

4、完成人工消耗量课题研究工作。根据测算数据与项目实际支出、实际收入人工费的对比结果，确定数据调整的相关系数。分析研究现场实际与定额用工水平存在的差异及其原因，完成人工消耗量课题的结题工作。

5、开展“材料信息价发布机制”、“BIM技术的应用对工程计价影响”的课题研究。

委托苏州市造价处牵头，到施工企业、材料信息价采集点进行实地调研，总结分析现有发布机制存在的问题，制定可行性方案和调整办法。

组织专家进行调研，选取典型工程，收集相应数据，研究 BIM 技术对工程计价的影响及其应对措施。

6、编制江苏省机械台班定额。组织专家修编原机械台班定额。补充完善新机械品种，对台班单价各项费用组成和单价进行测算和调整。

7、研究逐步推行政府投资工程造价监管平台的建设及其应用。总结扬州市政府投资项目造价监管的工作经验，逐步推进省内国有投资项目全过程造价监管模式。

8、发布人工工资指导价。根据人工工资动态调整的要求，分析各市上报的建筑市场劳务用工价格。测算发布 2017 年人工工资指导价。

9、继续做好省管项目招标控制价备案和国有投资项目计价服务工作。

扎实完成省管工程项目的招标控制价备案工作，对招标控制价编制中存在的问题责令改正，再进行发布备案。

做好全省工程造价问题解释、纠纷调解工作，特别国有投资和省市重点项目的计价服务工作。

二、加强工程造价咨询市场监管工作

10、完成《江苏省工程造价咨询企业信用综合评价办法》课题研究。在征求全省意见的基础上，修改完善并完成报送稿。

11、会同省工程造价管理协会开展 2015-2017 年度江苏省造价咨询企业信用评价工作。研究修订信用评价标准，组织专家对企业信用、咨询档案、质量控制、成果文件等进行检查，通过审定、公示、公布等环节，确定参评咨询企业和分支机构的信用评价等级，通报评价结果。

12、完成 2016 年度江苏省造价咨询企业统计报表上报工作。完成对全省 612 家造价咨询企业统计报表的收集、审核、整理汇总和上报工作，及时发布权威统计数据。

13、开展工程造价咨询成果质量“双随机”检查工作。在全省信用评价和各市定期进行造价咨询质量或档案检查的基础上，按照“双随机”要求对咨询企业进行抽查，通报检查情况。

14、加强工程造价咨询市场动态监管。利用江苏造价信息网的监管平台对资质预警的造价咨询企业和分支机构进行核查，下发限期整改通知书，加强动态监管。配合厅审批办做好甲级资质延续、本省企业出省诚信证明开具以及分支机构的备案工作。日常做好咨询企业库、造价师库、造价员库的维护、咨询市场的投诉处理与咨询解答等工作。

三、造价人才教育培训

15、组织开展造价工程师继续教育工作，提升全省造价咨询队伍素质。通过网络教育和集中面授培训相结合的方式开展造价工程师继续教育工作。

16、组织开展咨询企业骨干的业务能力培训工作。组织咨询企业骨干开展省新估算指标、装配式建筑工程计价定额、造价纠纷案例以及 BIM 技术应用等造价前沿成果的交底培训工作。

17、加强造价管理队伍业务能力建设。加强造价管理机构管理人员的业务学习，建立专家师资库，编写典型案例，开展业务培训、继续教育、课题交流、业务论坛、计价研讨等各种活动。

四、优化升级省级工程造价市场管理系统

18、研究开发新的数据管理平台。优化完善系统功能，进一步实现数据动态监管，适应厅建管大平台的信息数据共享需求。